

MEGA CONCIERTO

FUNDACIÓN ALIVIO DE QUEMADOS
DE COLOMBIA



¿QUE ES EL MEGA CONCIERTO?

ESTOS SERÁN LOS PRIMEROS CONCIERTOS DE MUCHOS DE LOS QUE REALIZARÁ NUESTRA FUNDACIÓN PARA RECOLECTAR FONDOS EN PRO DE LAS PERSONAS QUE SUFREN EL FLAGELO DE LAS QUEMADURAS EN COLOMBIA.

TODO POR NUESTROS NIÑOS Y ADULTOS QUE CARGAN CON ESTE SUFRIMIENTO.

LA FUNDACIÓN ALIVIO DE QUEMADOS DE COLOMBIA

RINDE HOMENAJE A TODAS LAS POBLACIONES DE CUNDINAMARCA Y ATLÁNTICO QUE AYUDA A LAS GRANDES OBRAS SOCIALES, PRESENTANDO EN LOS MEJORES ESCENARIOS DE LAS CIUDADES DE BOGOTÁ (MOVISTAR ARENA) Y BARRANQUILLA (ESTADIO EDGAR RENTERIA), ACONDICIONADO PARA 20.000 ÚNICOS ESPECTADORES, A LOS ARTISTAS DEL MOMENTO.



20.000 *Personas asistirán a estos fabulosos eventos*

Serán dos grandes espectáculos por demás inolvidables, tendremos música para todos los gustos y será la gran oportunidad que ustedes tienen de donar y ayudar divirtiéndose y alegrar no solo a su cuerpo sino también a su espíritu con una noche de sano esparcimiento y gran rumba con los artistas del momento. **Puede ser usted quien regrese a su casa en la fabulosa camioneta Hyundai Tucson que obsequiarán nuestros patrocinadores con el número de su boleta a los asistentes de estos conciertos por demás magnos eventos.**

**Esta espectacular camioneta Hyundai Tucson,
puede ser suya con el número de su boleta
ayudando y divirtiéndose**



CERTIFICADO DE DONACIÓN

Todas las empresas patrocinadoras de estos conciertos y las personas asistentes que adquieran palcos, obtendrán por su donación un certificado que les permitirá descontar de su declaración de renta y complementario el valor donado según artículo 125-1 al 125-4 del estatuto tributario



SU DONACIÓN AYUDARA A SALVAR VIDAS.

MANOS GENEROSAS QUE DAN, RECIBEN.

DIOS PERMITA QUE USTED NO SEA NUESTRO PROXIMO PACIENTE.

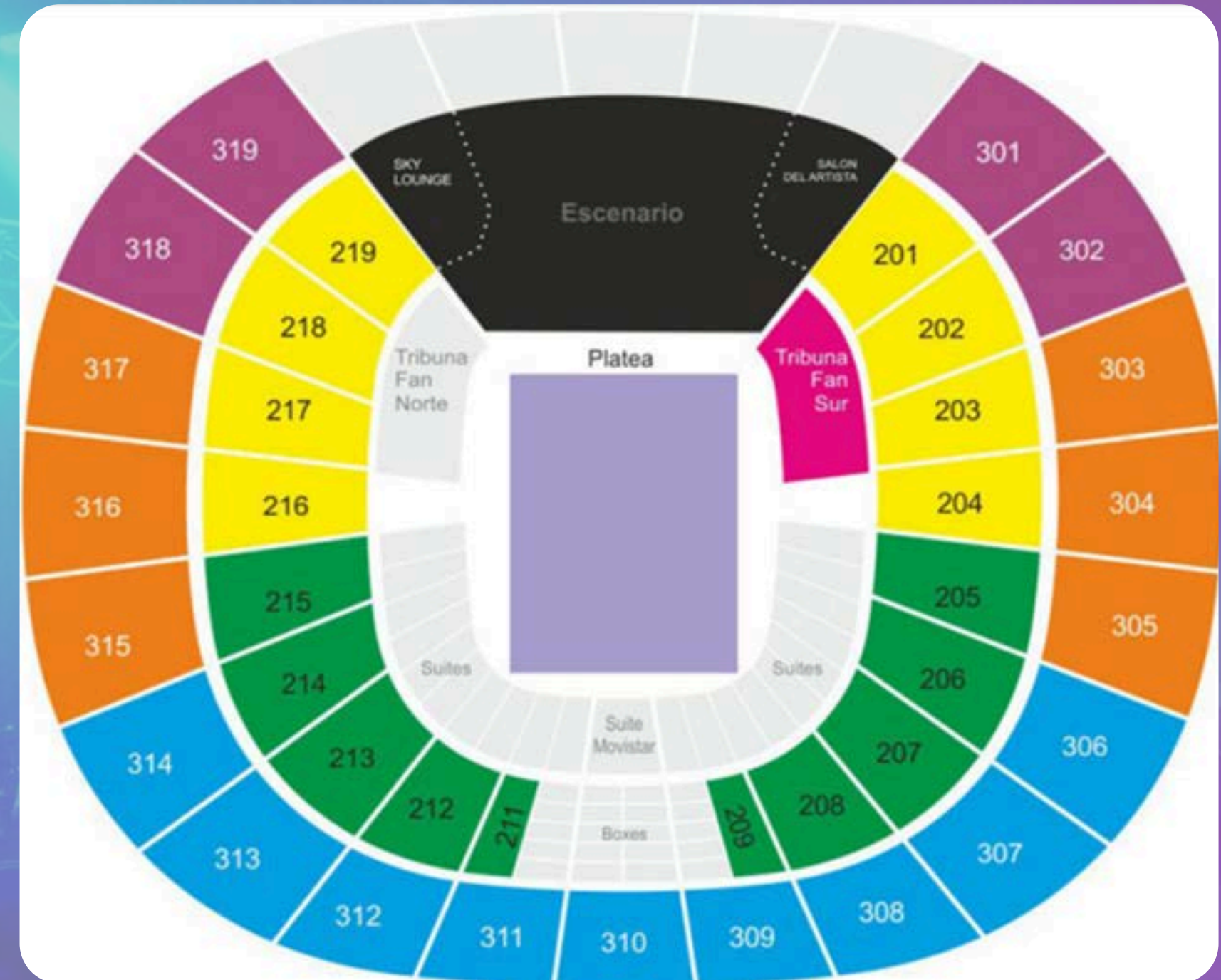
NUESTRO LEMA (NO ME QUEMARÉ).

¿QUÉ ES NUESTRA FUNDACIÓN?

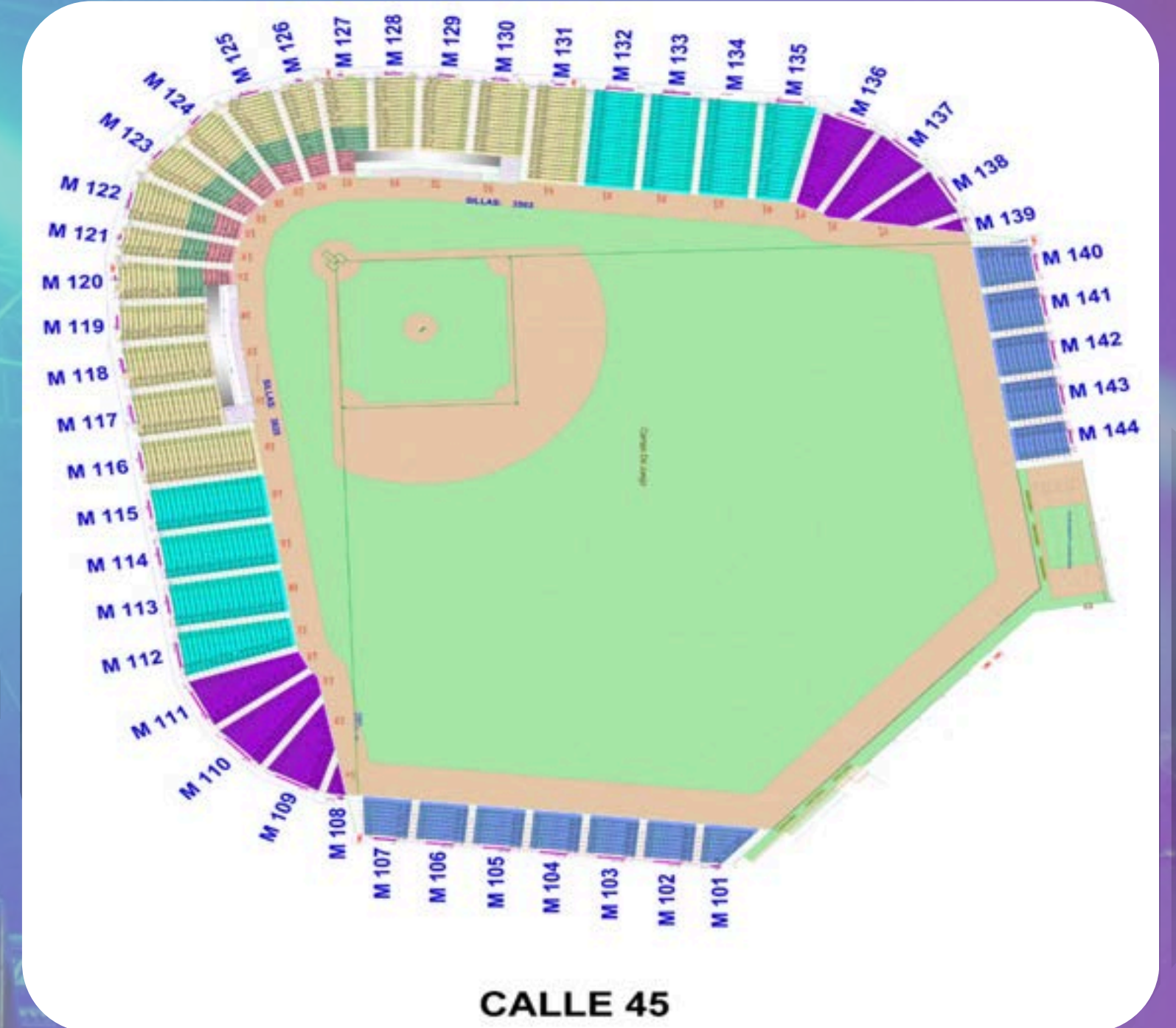
LA FUNDACIÓN ALIVIO DE QUEMADOS DE COLOMBIA, ES UNA ORGANIZACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA, SIN ÁNIMO DE LUCRO, DESTINADA A LA ASISTENCIA DE LAS PERSONAS CON QUEMADURAS SEVERAS Y PREVENCIÓN DE LAS MISMAS Y SE TIENE COMO MISIÓN, QUE NINGÚN NIÑO O ADULTO COLOMBIANO CON QUEMADURAS SEVERAS, MUERA POR FALTA DE UNA OPORTUNA ATENCIÓN MÉDICA ESPECIALIZADA.

CONSTRUIMOS PABELLONES DE QUEMADOS Y CLÍNICAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE COLOMBIA, PARA NIÑOS Y ADULTOS CON LIMITACIONES MOTRICES PROFUNDAS Y AFECTACIONES ESTÉTICAS Y/O SITUACIONES DE RIESGO CON SECUELAS AGUDAS, DERIVADAS POR QUEMADURAS, PARA SU VALORACIÓN Y ATENCIÓN ESPECIALIZADA.

MOVISTAR ARENA



EDGAR RENTERIA



SUPER ESPECTACULARES CONCIERTOS

LOS CONCIERTOS SE REALIZARÁN EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y BARRANQUILLA, CON EL FIN DE RECOLECTAR FONDOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PABELLONES DE QUEMADOS DE ESTOS DOS DEPARTAMENTOS Y EN ESTAS DOS CIUDADES.

TAMBIÉN SE IMPLEMENTARÁN PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE QUEMADOS EN DIFERENTES MUNICIPIOS DE LOS DEPARTAMENTOS, DONDE SE NOS PERMITA LLEGAR, SE APOYE NUESTRA LABOR Y NUESTRAS MISIONES MÉDICAS INTERNACIONALES, CON LA GRAN AYUDA DEL PROGRAMA **MISIÓN CARVEG, QUE LIDERA NUESTRA FUNDACIÓN.**

**MEGA
CONCIERTO**
FUNDACIÓN ALIVIO DE
QUEMADOS DE COLOMBIA
PROXIMAMENTE

SILVESTRE DANGOND MARCO ANTONIO SOLIS J BALVIN MR BLACK



PRESENTA:
CARVEG PRODUCCIONES S.A.S

**tenaremos IZU
rompe tráficos
como estos en la
ciudad y área
metropolitana**

**MEGA
CONCIERTO**
FUNDACIÓN ALIVIO DE
QUEMADOS DE COLOMBIA
PROXIMAMENTE

SILVESTRE DANGOND MARCO ANTONIO SOLIS J BALVIN MR BLACK



PRESENTA:
CARVEG PRODUCCIONES S.A.S

3 CARRO VALLAS 12 HORAS DIARIAS



MEGA CONCIERTO

FUNDACIÓN ALIVIO DE
QUEMADOS DE COLOMBIA



**6 VALLAS MOGADORAS 6 A LA SALIDA
Y ENTRADA DE CADA CIUDAD**



TENDREMOS 50 VALLAS EN PARADEROS PÚBLICOS



CONTRAPRESTACION DEL PATROCINADOR OFICIAL MÁXIMO TRES LOGOS

INVERSIÓN:

- **\$300.000.000**

**RESPALDO POR LA TRADICIÓN,
ORGANIZACIÓN, MERCADEO Y
COMERCIALIZACIÓN DE**

CARVEG PRODUCCIONES S.A.S

CONTRAPRESTACION DEL PATROCINADOR OFICIAL MÁXIMO TRES LOGOS

EN EL EVENTO:

- **LOGO O VIDEO INSTITUCIONAL EN LAS PANTALLAS DEL EVENTO.**
- **100% DEL ESPACIO EN EL FALDÓN DE LA TARIMA - 12 MTS APROX.**
- **DERECHO A DUMMY EXTERIOR EN CADA PUERTA DE ACCESO**
- **DERECHO A SALA DE RECEPCIÓN PARA INGRESO DE ZONAS PREFERENCIALES.**
- **MARCA EN LA TARIMA DE ACUERDO AL DISEÑO HABILITADO PARA ELLO**
- **MENCIONES CADA HORA DEL PRESENTADOR OFICIAL (CENTRE ARTISTA Y ARTISTA)**
- **POSIBILIDAD DE HACER MERCHANDISING LIBRE DENTRO DEL EVENTO Y EN LOS ACCESOS**
- **INGRESO DE HASTA 30 MODELOS O PERSONAL OPERATIVO CON LISTADO**
- **NOMBRE DEL PATROCINADOR EN LA RIFA GRATUITA DEL VEHÍCULO HYUNDAI**

CONTRAPRESTACION DEL PATROCINADOR OFICIAL MÁXIMO TRES LOGOS

EN EL PLAN DE MEDIOS:

- **1.500 CUÑAS DE RADIO INVITANDO AL CONCIERTO.**
- **LOGO EN PROMOCIÓN DE TELEVISIÓN POR CARACOL , RCN, TELECARIBE Y CANAL CAPITAL**
- **PRESENCIA EN LAS CINCO (5) RUEDAS DE PRENSA DE BOGOTÁ Y BARRANQUILLA.**
- **PRESENCIA EN CAMISETA DE PARTE DE TODO EL STAFF.**
- **LOGO EXCLUSIVO EN VOLANTES Y PLEGABLES DIEZ MIL (10.000).**
- **LOGO PUBLICIDAD EXTERIOR: VALLAS EN BOGOTÁ Y BARRANQUILLA , ÁREA METROPOLITANA Y PARADEROS DE BUSES.**
- **LOGO EN BOLETERÍA.**
- **LOGO EN PLAN DE PRENSA: REVISTAS , PERIÓDICOS, VALLAS Y CARRO VALLAS.**
- **LOGO EN MATERIAL P.O.P, PARA PROMOVER EL CONCIERTO.**
- **DERECHO DE COLOCAR EN LA PUBLICIDAD: SU MARCA TRAE A LOS ÍDOLOS DEL MOMENTO.**
- **120 ENTRADAS VIP PARA PROMOCIÓN.**

CONTRAPRESTACION DEL PATROCINADOR OFICIAL MÁXIMO TRES LOGOS

EN EL EVENTO:

- **DERECHO A CELEBRACIÓN CON UN PERFORMANCE, RIFA O INTERACTIVIDAD CON EL PÚBLICO EN EL MOMENTO DE LA MARCA (MÁXIMO 12 MINUTOS).**
- **EXCLUSIVIDAD DE LA COMERCIALIZACIÓN O CAPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SU MARCA EN LA CATEGORIA QUE APLIQUE.**
- **PRESENCIA EN LA ZONA ESPECIAL (CARVEG) CON EL NOMBRE DE SU MARCA EN LAS VALLAS DE CERRAMIENTO.**
- **LOGOS EN LAS CARTAS Y MENÚS, EN EL UNIFORME DE TRABAJO PARA EL PERSONAL DE SERVICIO, EN LUGAR ESPECIFICO PARA ELLO.**
- **EL PATROCINADOR RECIBIRÁ UN PALCO PARA DIEZ (10) PERSONAS Y RECIBIRÁ UN CERTIFICADO QUE LO ACREDITA COMO DONANTE A NUESTRA ENTIDAD, POR EL VALOR DE SU DONACIÓN PARA QUE LO DEDUZCA DE SU DECLARACIÓN DE RENTA Y COMPLEMENTARIO. ARTICULO 125-1 A 125-4 ESTATUTO TRIBUTARIO.**

CONTRAPRESTACIÓN COPATROCINADOR MAXIMO DOS LOGOS

INVERSIÓN:

\$200.000.000

**RESPALDO POR LA TRADICIÓN, ORGANIZACIÓN,
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO**

CARVEG PRODUCCIONES S.A.S

CONTRAPRESTACION COPATROCINADOR MÁXIMO DOS LOGOS

EN EL EVENTO:

- **LOGO O VIDEO INSTITUCIONAL EN LAS PANTALLAS DEL EVENTO.**
- **DERECHO A DUMMY EXTERIOR EN CADA PUERTA DE ACCESO**
- **MENCIONES CADA DOS HORAS DEL PRESENTADOR OFICIAL (ENTRE ARTISTA Y ARTISTA)**
- **POSIBILIDAD DE HACER MERCHANDISING LIBRE EN SÚPER ZONA CARVEG**
- **EXCLUSIVIDAD DE LA COMERCIALIZACIÓN O CAPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE SU MARCA EN LA CATEGORÍA QUE APLIQUE**
- **EL COPATROCINADOR, RECIBIRÁ UN PALCO PARA 10 PERSONAS, Y UN CERTIFICADO QUE LO ACREDITA COMO DONANTE A NUESTRA ENTIDAD, POR EL VALOR DE SU DONACIÓN, PARA QUE LO DEDUZCA DE SU DECLARACIÓN DE RENTA Y COMPLEMENTARIO. ARTÍCULO 125-1 A 125-4 ESTATUTO TRIBUTARIO.**

CONTRAPRESTACIÓN DE CO-PATROCINADOR MAXIMO DOS LOGOS

EN EL PLAN DE MEDIOS:

- **CUÑAS DE RADIO INVITANDO AL CONCIERTO.**
- **LOGO EN PROMOCIÓN DE TELEVISIÓN POR RCN, CARACOL, TELECARIBE Y CANAL CAPITAL.**
- **PRESENCIA EN LAS RUEDAS DE PRENSA**
- **LOGO COMPARTIDO EN MATERIAL IMPRESO PROMOVRIENDO EL CONCIERTO.**
- **LOGO EN E-MAIL A BASE DE DATOS DE 20 MIL PERSONAS.**
- **LOGO EN AFICHES.**
- **LOGO EN PLAN DE PRENSA EN REVISTA EL TIEMPO Y EL HERALDO.**

**ARMA TU PAQUETE CON NOSOTROS DESDE
\$50.000.000**

PAQUETE DE URGENCIAS

Incluye:

- **Logo en dos avisos de prensa invitando al evento.**
- **Logo en 10 paraderos de buses**
- **Logo en 10.000 volantes y plegables.**
- **Logo en las pantallas en el evento.**
- **Un Dummy.**

**Respaldado por la Tradición, Organización
Comercialización y Mercadeo de**

CARVEG PRODUCCIONES S.A.S

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

RADIO: 1.800 Cuñas radiales, de 30 y 20 segundos cada una repartidas 5 emisoras, 300 Menciones de radio, repartidas en 8 emisoras de A.M y F.M

TELEVISION: 180 Comerciales, de 20 segundos cada uno repartidos en CARACOL, RCN, TELECARIBE y CANAL CAPITAL

PERIODICOS: 60 Avisos, de prensa full policromía, en los periódicos, EL Tiempo y El Heraldó y publicidad en todas las redes sociales.

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

MICROPERFORADOS: 100 AVISOS MICROPERFORADOS, que serán colocados en 100 parabrisas traseros en vehículos particulares y taxis.

ROMPETRAFICOS: 100 PENDONES ROMPETRAFICOS, colocados en diferentes Municipios Y Área Metropolitana de 120 cts. X 90 cts. Colocados con sus respectivos stands.

VALLAS MOGADORES: 3 VALLAS GIGANTES, de 9 Mts. X 3.80 Mts. Ubicadas en las salidas de las ciudades.

VALLAS DE PARADEROS: 40 VALLAS DE PARADEROS DOBLE CARA, ubicadas en los sitios más estratégicos de la ciudad.

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

CARRO VALLAS: 4 CARRO VALLAS, trabajando 12 horas diarias, con diferentes horarios acompañados de supervisores de nuestra fundación.

MATERIAL P.O.P: 100.000 FLYER FULL POLICROMIA por ciudad, entregados personalmente por modelos, promocionando el concierto.

AFICHES: 5.000 Afiches de medio pliego y tamaños tabloide colocados en vitrinas, carteleras, clínicas, hospitales y sitios estratégicos de los Departamentos.

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

ENTREVISTAS: 20 Entrevistas, a Jefes de prensa, a artistas, y Personal calificado de nuestra fundación en: Periódicos, Revistas, Emisoras Radiales, Canales de Televisión en Noticieros Páginas Sociales. Dentro del plan publicitario pactado en cada ciudad.

RUEDAS DE PRENSA: 3 Ruedas de Prensa, ya establecidas, N° 1 Lanzamiento del concierto, N° 2 Rueda de prensa de análisis y comportamiento del concierto (pre venta), N° 3 Rueda de Prensa con los artistas participantes en el concierto.

PUBLIMAIL: Se enviará la invitación al concierto a una base de datos, superior a 20.000 correos efectivos, segmento especial.

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

TRES PUNTOS MOVILES DE PROMOCIÓN: Ubicados, en tres camionetas tipo vans con perifoneo y modelos repartiendo Flyer 10 horas diarias en diferentes horarios por toda la ciudad y área metropolitana.

CARAVANAS: Tres Caravanas con recorridos por los sitios mas estratégicos de la ciudad con la participación de trans móviles de la radio, vehículos de los patrocinadores, prensa y vehículos invitados (fans)

MINI CONCIERTOS: Tres (3) mini conciertos de promoción en zonas universitarias con participación de artistas locales teloneros, con obsequios de los patrocinadores y participación radial

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

RETENES: Esta es una modalidad de CARVEG PRODUCCIONES, se harán tres (3) retenes estratégicos en diferentes fechas y en diferentes sitios de la ciudad con la participación de artistas entregando Flyer y fotografías como promoción del concierto y obsequios de nuestros patrocinadores. (Lo explicaran Nuestros Asesores).

SERVICIO A DOMICILIO: Prestamos el servicio a domicilio, con personal motorizado o nuestros puntos móviles de ventas. Quienes hacen entrega de la boletería a quien lo solicite en tiempo record en la ciudades de Bogotá, Barranquilla y área metropolitana hasta donde la seguridad lo permita

RECORRIDOS DIARIOS DEPARTAMENTO DE PRENSA: Se recorrerán todos los días incluyendo festivos emisoras, canales comunitarios, canales regionales, canales nacionales, se enviaran todos los días comunicados de prensa, con comportamiento del evento

NUESTRO FABULOSO PLAN DE MEDIOS

CALL CENTER: Brindamos información telefónica de domingo a domingo con información de nuestros conciertos con operadores capacitados.

NUESTROS ALIADOS: Contamos con aliados como TU BOLETA.COM, para inscripciones venta de boletería a nivel nacional, PIC LOGISTICA y V.I.P Para nuestra organización, CARVEG PRODUCCIONES, Y Producciones M.S. (tarima, luces y sonido)

FUNDACIÓN ALIVIO DE QUEMADOS DE COLOMBIA

NUESTRO LEMA: NO ME QUEMARÉ, MANITAS SANAS QUE DAN RECIBEN.....

NUESTROS PATROCINADORES TODOS POR LA MISMA CAUSA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.



Gobernación de Cundinamarca



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA



Gobernación del Atlántico



EL TIEMPO

EL HERALDO



Olimpica



Buenavista
SIEMPRE HAY UN MOTIVO



noel



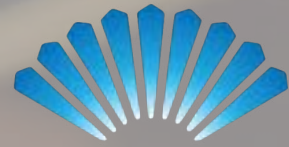
MediPay



BBVA



Claro



SANTA BARBARA
PASEO COMERCIAL

Avianca

DAVIVIENDA

MULTI PLAZA

DIANE & GEORDI



Bancolombia



ecoPETROL



Contáctenos

**LA FUNDACIÓN ALIVIO DE QUEMADOS DE COLOMBIA,
RECOLECTARÁ FONDOS EN PRO DE:
TODAS LAS PERSONAS QUE HAN SUFRIDO QUEMADURAS
SEVERAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CUNDINAMARCA Y
ATLÁNTICO.
CON UN ESPECTACULAR CONCIERTO
PROXIMAMENTE.**

Calle 117 No. 42 B 74

fundaciona liviodequemados@gmail.com

CARLOS VEGA CEL: 300-819-9073 – 300-153-7957

IVACOR PRODUCCIONES CEL: 300-819-2766

GENESIS PRODUCCIONES CEL: 320-517-2481